

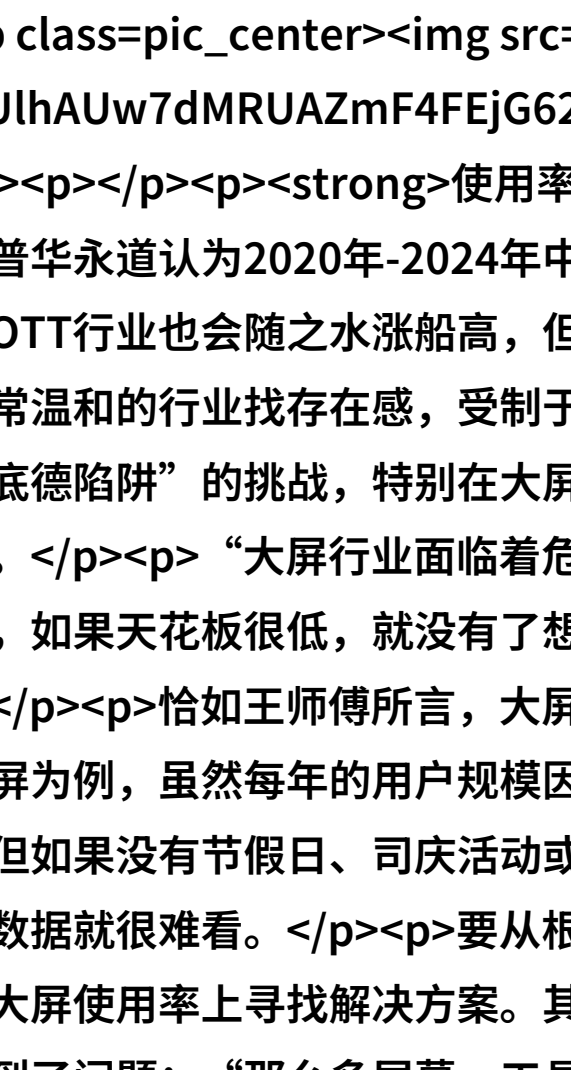
# 共享屏APP以小带大 独立后的酷开科技霸气展现驾驭多屏的实力？

共享屏APP以小带大 独立后的酷开科技霸气展现驾驭多屏的实力？

Popo撰稿

捅破行业天花板，才能迎来全新局面。大屏活跃率低下下的桎梏，通过常规手段很难找到面面俱到的解决方案。破圈，跳出思维围城看问题，或许才是寻找良策妙计的正确姿势。

4月23日，独立发展的酷开科技推出重磅产品：一款可实现大小屏关联、即时跨屏互动的APP。以天生的小屏带动大屏活力，结合多样空间应用并构建新的场景。它的出现，既预示着酷开科技彻底从大屏运营商这一单一身份向驾驭多屏的多面手的角色转型，也标志着“大屏不再是目标而是手段”的战略架构形成，多屏联动由此迎来勃兴良机。



使用率偏低尴尬待破

虽然普华永道认为2020年-2024年中国娱乐及媒体行业呈现V型反弹走势，OTT行业也会随之水涨船高，但始终在空间变得非常有限、增速已经非常温和的行业找存在感，受制于天花板效应，任何巨头都会遭遇“修昔底德陷阱”的挑战，特别在大屏使用率始终得不到有效改善的基础之上。

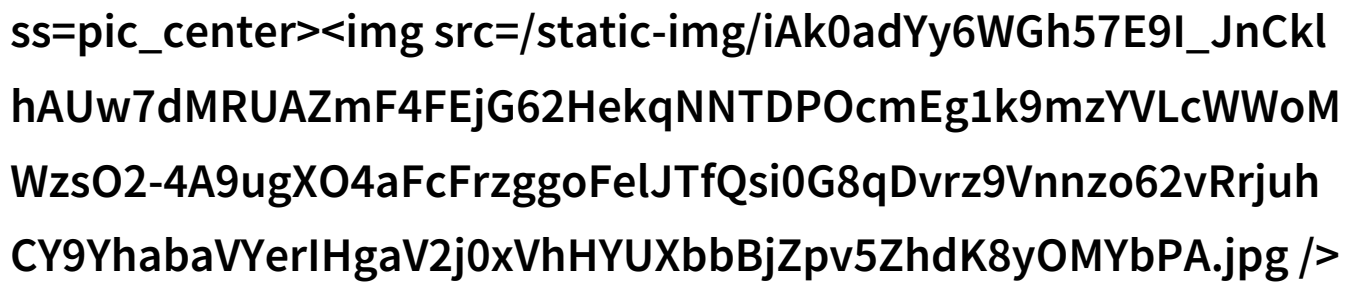
“大屏行业面临着危机，使用频次太低了。对酷开科技来说，如果天花板很低，就没有了想象空间。”酷开科技CEO王志国表示。

恰如王师傅所言，大屏使用率偏低的问题急需改善。以家庭大屏为例，虽然每年的用户规模因为智能电视用户的增加在不断创新高，但如果没有节假日、司庆活动或者体育赛事等刺激，大屏日常的活跃度数据就很难看。

要从根本上化解这个尴尬，依旧要从如何提升大屏使用率上寻找解决方案。其实，在去年推出空间之时，王志国就看到了问题：“那么多屏幕、工具、软件都是分散割裂的，直接导致没有办法能够真正把大屏在不同空间下使用进来。”

所以这半年，围绕如何让大屏动起来，酷开科技做了许多尝试。4月23日推出的基于个性化内容收藏与共享的即时跨屏互动APP，和发布的首款支持共

享屏APP的智能硬件——共享屏Mini，正是针对这一痛点的初步尝试。据介绍，共享屏解决了从收藏到内容的整理，无论是小屏本身还是大屏的共享，以及围绕共享之后的互动，甚至把它提供出来，变成一个平台化的能力去满足各种不同场景下生态平台的场景需求。



这样，不依赖大屏，追求时空的共享屏，反而给大屏为主的多屏互动提供了最好的互动条件。打开共享屏APP扫码即可精准连接至指定大屏，通过EasyControl全局，实现对大屏的所有连接、控制、互动，精致UI交互可以让用户自由随心地操作。

**共享时代来临**

如果从行业单一的角度看大屏，或许根本找不到解决方案。就像斯大林的钢铁明珠——马格尼托哥尔斯克一样，因为单一而变得非常脆弱。唯有跳出原有的空间，将自身置于更宽泛的视野之上，才能借他山之石攻克行业难题。

庆幸的是，虽然作为行业独角兽，但酷开科技并未止步于行业，而是不断提升自身的能力，视野站上新高。以带动行业进步的标准要求自己，带来的改变也显而易见：格局自此无远弗届、产品更加兼容并蓄。

以共享屏APP为例，就是破局内容与设备之间连接的难题的一次突破，同时也是大屏运营具有性影响的一次尝试。

一方面，将想分享的内容，随时随地收藏归纳至个人空间，信息分类一目了然。同时实现快速查找，从个人空间中导入分享的文件，解决找不到内容的尴尬。

正如酷开科技共享屏事业部总经理曾宪晖所说，投屏只是共享屏很小的一个功能，共享屏解决了从收藏到内容的整理，无论是小屏本身还是大屏的共享，以及围绕共享之后的互动，甚至可以以平台化能力去满足各种不同场景下生态平台的场景需求。

另一方面，更为重要且精髓所在，它实现了一键秒连大屏的强大共享能力。

王志国表示，协同状态下可以共享的共享屏，就是针对大屏使用率偏低的产物，是

空间移动端的入口，是大屏应用的扩展。共享屏将让大屏未来变得更加，也让幸福在多屏之间流转变成现实。

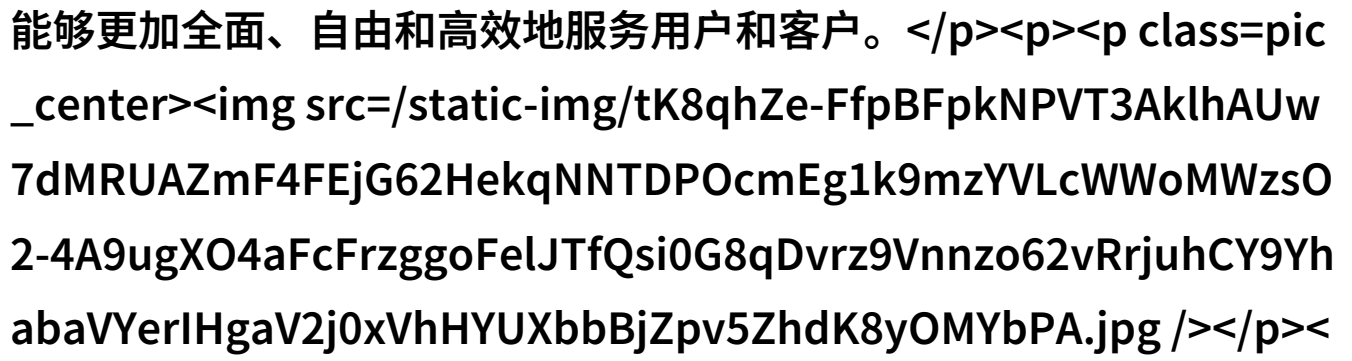
笔者认为，共享屏的面世，不仅终结了大屏缺乏互动鲜有分享的历史，宣告大屏独孤求败式存在的结束，更凭借智联互动和跨屏共享，让用户随心所欲地展现自我。不得不说，此举是酷开科技面向显示无处不在时代的又一次精准卡位。

**独立后酷开科技爆发**

从OTT到平台，从大屏到手机，从智屏到共享屏，酷开科技从时而迸发革故鼎新动能的行业推手，到志在浩瀚四方的玩家，这一切加速都得益于独立于创维集团之后，酷开科技针对诸多领域的变革升级。

为进一步释放大屏魅力，纵横双向延伸、做透大屏价值链，完成了从酷开网络到酷开科技的升级，并调整了内部组织架构，除了共享屏事业部外，还将智能家用电视归并为客厅事业部，大屏广告调整为数字营销事业部，此外还有负责商用和对公领域的事业部。

从创维体系中分拆出来，能够更加全面、自由和高效地服务用户和客户。



据悉，围绕“用户的体验 客户的增长 员工的成就 股东的回报”四大目标，酷开科技力将幸福传递至关联的各环节。利用更自主与灵活的技术架构、更可靠安全的连接与服务、更精准的数据与算法及更高效的拓展与组合实现技术引领；给用户超出预期的惊喜，体现服务至上；提供用户想用、易用、常用，和口碑好的产品体验。通过连接与服务，随时随地地将小确幸放大幸福、共享幸福，从而完成幸福传递，达成“连接世界 共建幸福”的愿景。

正是建立在拼品质、拼服务、拼精准、拼回报基础上的愿景，让酷开科技能够持续出圈、跨界。共享屏诞生后，所有场景都将串联起来，包括交流分享的商务会议、写写画画的亲子互动等，都将体现共享和以用户为中心的理念，而大屏只是展现共享生态的辅助手段，更不像以前那样设限在固定场景之下。

<p>从这个角度看，共享屏诞生的另一层面意义在于，其代表着酷开科技正式迈向的开始，酷开科技的目标不仅仅是大屏，而是所有屏。</p>  
<p>其实对酷开科技而言，其在OTT领域就一直没有可借鉴范例，都是一边当王者一边学着与自己较劲，扮演超越自己的角色。共享APP的出现，再一次展现了酷开科技能够脱颖而出的隐性逻辑：不仅仅凭借体量获得了王位，更是通过探索和超前布局而牢牢掌控着王位。</p><p>【森科技：旨在用更全面的分析和更客观的原创打动您！感谢您的阅读！欢迎留下观点，共同为科技行业的健康发展出力。对科技感兴趣的朋友，请点击关注“森科技”。】</p></div><p><a href = "/pdf/13542-共享屏APP以小带大 独立后的酷开科技霸气展现驾驭多屏的实力.pdf" rel="alternate" download="13542-共享屏APP以小带大 独立后的酷开科技霸气展现驾驭多屏的实力.pdf" target="\_blank">下载本文pdf文件</a></p>